

மடு கல்வி வலயம்
மாதிரிப்பரீட்சை
க.பொ.த உயர் தரம் -வணிகக்கல்வி 2020
தரம்-13 - பகுதி 1

1. 4
2. 5
3. 4
4. 2
5. 3
6. 1
7. 4
8. 5
9. 4
10. 3
11. 3
12. 4
13. 1
14. 1
15. 5
16. 4
17. 5
18. 1
19. 4
20. 3
21. 4
22. 3
23. 2
24. 1
25. 4
26. 4
27. 2
28. 5
29. 5
30. 1

31. மூலதன முயற்சியாண்மை மூலதன கம்பனி

32. அ. பட்டியல்/இன்வொயிஸ்

33. அ. சகன்யா

34. வங்கி வட்டி வீதம்

35. அ. ஒலிஅஞ்சல்

36. வேலை உற்பத்தி/கட்டளை உற்பத்தி

37. அ. இணைய வலையமைப்பு

38. அ. மூலதன பாதீடு

39. இலாப

40. கடமைகள்

41. கம்பனியைப் பதிவு செய்வதற்கான விண்ணப்பப்படிவம்

கம்பனியின் அகவிதிச் சட்டக்கோவை

கம்பனியின் இயக்குநர் சம்மதக்க கடிதம்

கம்பனியின் செயலாளர் சம்மதக்க கடிதம்

42. புதிய தொழில் வாய்ப்புக்கள் உருவாதல்.

வருமான சந்தர்ப்பங்கள் உருவாதல்.

புதிய பொருள்கள், சேவைகளைப் பயன்படுத்துவதற்கான சந்தர்ப்பம் உருவாதல்.

மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம் உயர்வடைதல்.

ஆ. வழிப் பணம்

ஆ. DFCC

மத்தியவங்கி

ஆ. துலங்கல்

நிலையான கட்டளை

ஆ. உள்நாட்டு வியாபாரம்

ஆ. காசு பாய்ச்சற் கூற்று

இலக்கு சந்தை

தொழில் உருவாக்கம்

- பிரதேச வளங்களை உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்துதல்.
புதிய சந்தைகள் விருத்தியடைதல்
43. காப்புறுதிக் கம்பனிகள்
ஊழியர் நம்பிக்கை நிதியம்
சேவை வழங்குனர்களின் பொறுப்பு நிதியம்
அங்கீகாரமளிக்கப்பட்ட ஓய்வூதிய மற்றும் நம்பிக்கை நிதியம்
அரச சேவைகள் நம்பிக்கை நிதியம்
44. வேலைநிறுத்தங்களிலான நட்டம் / சண்டை சச்சரவுகள்
வெடிப்புக்களினால் ஏற்படும் சேதம்
மின்சார ஒழுக்கின் காரணமாக ஏற்படும் சேதம்
பூமி அதிர்ச்சி / ஆழிப்பேரலை
வெள்ளப்பெருக்கு / சூறாவளி / வரட்சி போன்றன
ஆகாய விமான விபத்து
போராட்டங்களினால் ஏற்படும் சேதம்
இணைந்ததாக ஏற்படக்கூடிய நட்டச் சேதம்
45. திருத்தமானது / செம்மையானது
சுருக்கமானது
முழுமையானது / பூரணத்துவம்
தெளிவானது
நெறிமுறைகளுக்குட்பட்டது
உறுதியானது
அங்கீகரிக்கக்கூடியது
கிரயம் குறைவானது
துரிதமானது / விரைவானது
46. இலக்கு வாடிக்கையாளர்
வணிகத்தின் தன்மை
சந்தை
எதிர்பார்க்கப்படும் விருத்தியும் வாழ்தன்மையும்
பெறுமானங்கள், நம்பகத்தன்மை, நடத்தை
வணிகத்தின் விசேடத்துவம் தொடர்பானது. (மக்கள் பிரதி விம்பம்)
சமூக சூழல் நேசிப்புத்தன்மை
ஊழியர்கள்
பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பம்
47. உற்பத்திப் பொறியியல் - Production Engineering
உற்பத்தித்திட்டமிடல் - Production Planning
பொருள் கொள்வனவு செய்தல் - Purchasing
உற்பத்திக் கட்டுப்பாடு - Production Controlling
ஆய்வும் அபிவிருத்தியும் - Research and Development
48. வளச் சந்தை / காரணிச் சந்தை
உற்பத்திச் சந்தை / பொருட் சந்தை
அரச சந்தை
நுகர்வோர் சந்தை
முகவர் சந்தை
49. தொடர்புமுறை சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு (Relationship Marketing Concept)
ஒருங்கிணைந்த சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு (Integrated Marketing Concept)
அக சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு (Internal Marketing Concept)
செயலடைவுச் சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கரு (Performance Marketing Concept)
50. ஊழியர் உற்பத்தித் திறன் அதிகரித்தல்.
வளங்களின் வீண்விரயம் குறைவடைதல்.
ஊழியர் வரவின்மை குறைவடைதல்.
ஊழியர் புரள்வு குறைவடைதல்.
ஊக்குவிப்புடனான ஊழியர் குழுவொன்று உருவாதல்.
தொழில் பிணக்குகள் குறைவடைதல்.